

NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2025年4月9日

電通プロモーションプラスの洪準と森井大輔が、 2024年度「Metro Ad Creative Award」にて「協賛企業賞」を連続受賞

株式会社電通プロモーションプラスの洪準（プランナー）と森井大輔（アートディレクター/クリエイティブプランナー）が、2024年度「Metro Ad Creative Award」において、プランニング部門にて「協賛企業賞」を2年連続で受賞いたしました。

「Metro Ad Creative Award」は、「これからの新しい交通広告・OOH」を創造するメトロアドエージェンシーとともに、東京メトロの交通メディアを最大限に活用し、新たな価値を生み出すことにつながる表現やアイデアに出会い、そうした才能の発掘および育成を目的としたアワードです。

本アワードでは、交通メディアを題材として新たな価値を創出する表現やアイデアを、グラフィック部門、プランニング部門、デジタルサイネージ部門の3部門で募集。プランニング部門は、見慣れた駅空間を非日常にする、マーケティング上の効果を見込める斬新なアイデアやデザインが表彰されます。

【2024年度「Metro Ad Creative Award」 受賞概要】

- 部門 : プランニング部門
- 受賞 : 協賛企業賞
- 企画名 : TOGAKU PBL BOARD
- 広告主名 : 東洋学園大学
- 担当者 : プランナー 洪準
アートディレクター/クリエイティブプランナー 森井大輔

※2024年度「Metro Ad Creative Award」

詳細 : <https://maca.sendenkaigi.com/award/>



新宿駅の通路が辺り一面巨大なホワイトボードに！
通行人の皆さんがPBLに参加する場を用意しました。

<本件のお問い合わせ>

株式会社電通コーポレートワン
ブランディングオフィス

電通プロモーションプラス 広報担当 : 小笠原、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。