

dentsu promotion plus

MISSION

購買体験・ブランド体験を起点に企業と生活者に対して革新的なサービスを提供し社会を動かし続ける。

VISION

「販促ソリューション」のNo.1パートナーへ。

生活者、企業、リテールをつなぎ、購買時を中心に一人ひとりの生活者接点を改善し続けます。

誰よりもクライアントの事業と販促マーケティングを理解し、多様化する課題の解決を共に想像し、成長へと導くプロフェッショナルを目指します。

dentsu promotion group STRENGTH

- 購買起点でオン/オフ・フルファネルの体験設計～実行・実装・運用をワンストップで提供します。
- 多様な生活者接点を持つグループの強みを生かして、購買への意識や行動を精度高く読み解きます。
- 特にリアルの購買行動を深く把握し、生活者と企業の重要接点であるリテール業界に精通します。
- 購買・決済を始めとする顧客データの獲得と活用を支援し、LTV最大化へ伴走します。
- マーケティングDXを生活者のCX視点とクリエイティビティで活性化し、定着・運用を支援します。
- 最新テクノロジーを活用した次世代・販売ソリューションを開発・提供します。

良質な顧客体験で生活者をより豊かに

販促領域を主軸にしながらも、複雑化する顧客企業の皆さまのマーケティング課題全般に対し、デジタルとリアルを融合したサービスを設計し、制作・実行・PDCA運用まで一気通貫で提供できること、それが当社グループの強みです。

「電通プロモーションプラス」が統合プランニングとソリューション開発・提供を担い、「電通プロモーションエグゼ」がそれをカタチにする。
急速に変化するリテール領域の課題に対しては「電通リテールマーケティング」が、専門家視点から戦略設計と実行を支援する。

高度な専門性を備えた3社が課題に合わせて連携し、最適な顧客体験サービスを提供することで、クライアント、パートナーの皆さまの持続的な事業成長に貢献していきます。

今後、“顧客体験”はますます進化していきます。AIなどの高度なテクノロジーとデータを活用し、生活者一人ひとりの好みや行動に基づいてパーソナライズされた良質なコンテンツや体験を、リアルタイムに大量に提供すること(マス・パーソナライゼーション)が求められる一方で、これまで通り、生活者に対して一貫したブランド体験を提供すること(マス・マーケティング)も同時に重要性が増していくと考えています。

グループのミッションである「購買体験・ブランド体験を起点に企業と生活者に対して革新的なサービスを提供し社会を動かし続ける」を果たしていきます。



代表取締役社長執行役員
藤 志保

COMPANY OVERVIEW

社名	： 株式会社電通プロモーションプラス（英文表記） DENTSU PROMOTION PLUS INC.
所在地	： 東京都港区東新橋1-8-1 33階
資本金	： 10億円
株主構成	： 株式会社電通グループ 100%
代表者	： 代表取締役社長執行役員 藤 志保
設立年月日	： 2017年1月4日（2022年4月1日より営業開始）
従業員数	： 518名(2024年12月末日現在)
支社	： 関西支社 中部支社
国内グループ事業会社	： 株式会社電通リテールマーケティング ／ 株式会社電通プロモーションエグゼ
国内関連会社	： 株式会社JPメディアダイレクト
海外グループ事業会社	： 電通太科(上海)文化伝播有限公司 上海本社 ・ 東莞支社 東南アジアエリア ・ DENTSU PROMOTION VIETNAM CO., LTD . (ベトナム:ホーチミン／ハノイ)

dentsu promotion plus

生活者の購買行動に直結した、リアルとデジタルの統合的販促ソリューション、及び体験設計の提案から実施・運用支援。

設立	2017年1月4日
所在地	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル 33F
資本金	10億円
従業員数	518名（2024年12月末日現在）
事業所	



dentsu promotion exe

内製・調達機能を持つ制作会社として、クオリティ・スピード・コストの需要に応えるディレクション・制作オペレーション・カスタマーサービスを提供。

設立	2007年7月2日
所在地	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル 35F
資本金	1億円
従業員数	517名(2024年12月末日現在)
事業所	



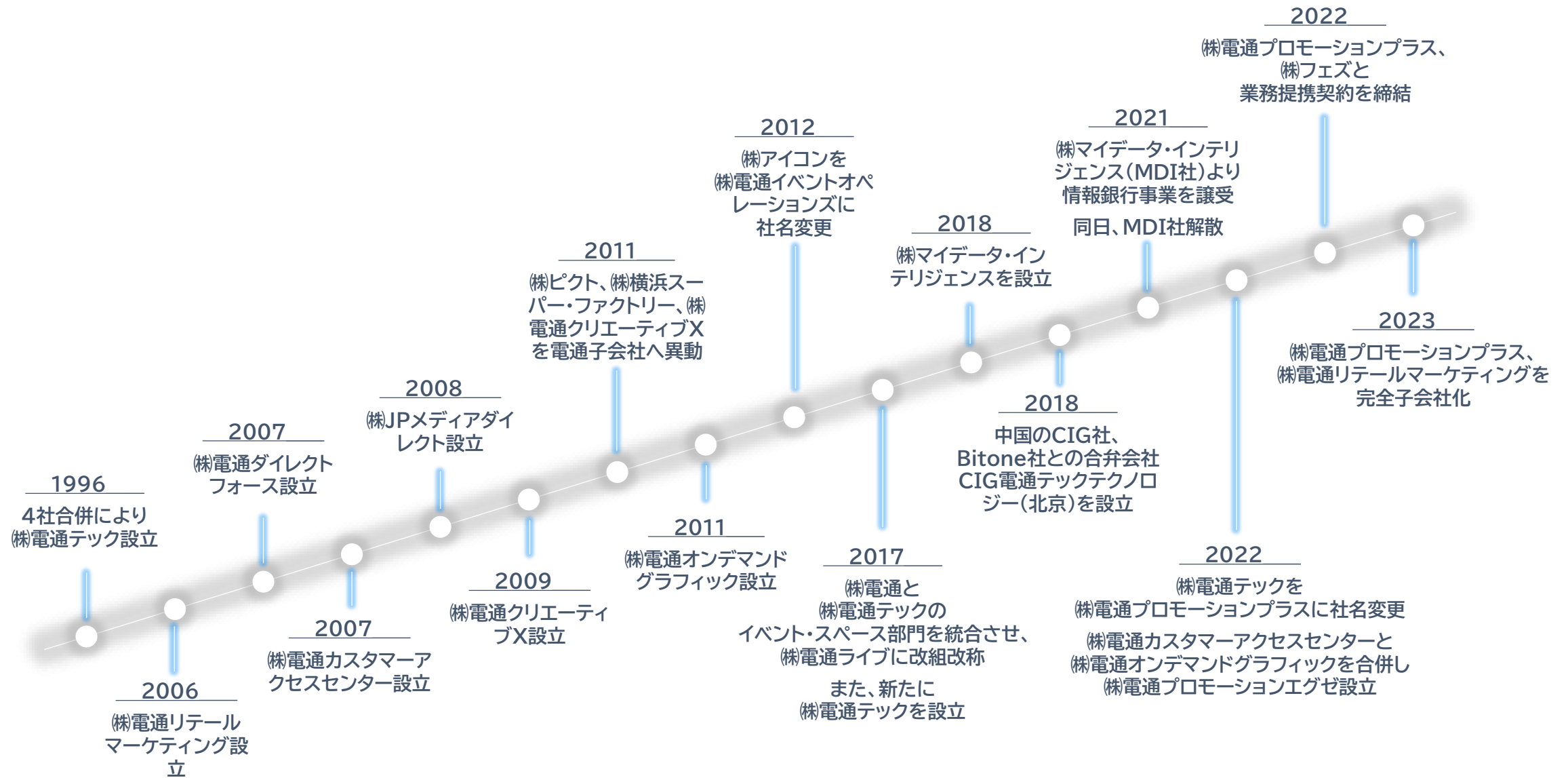
dentsu retail marketing

購買データ分析を強みに、小売り流通企業のDX化・リテールメディア導入支援、そしてメーカーの商談支援・売場づくりから販売支援のサービスを提供。

設立	2006年11月17日
所在地	東京都港区東新橋1-8-1 電通本社ビル 16F
資本金	4億625万円
従業員数	70名(2024年12月末日現在)
事業所	



HISTORY





2024年度 売上高

401億3,900万円



顧客企業(クライアント)数

648社

主要なクライアント 業種:

飲料・嗜好品、金融・保険、外食・各種サービス、化粧品・トイレタリー、
自動車・関連品、官公庁・団体、食品、流通・小売業、不動産・住宅設備、
薬品・医療用品



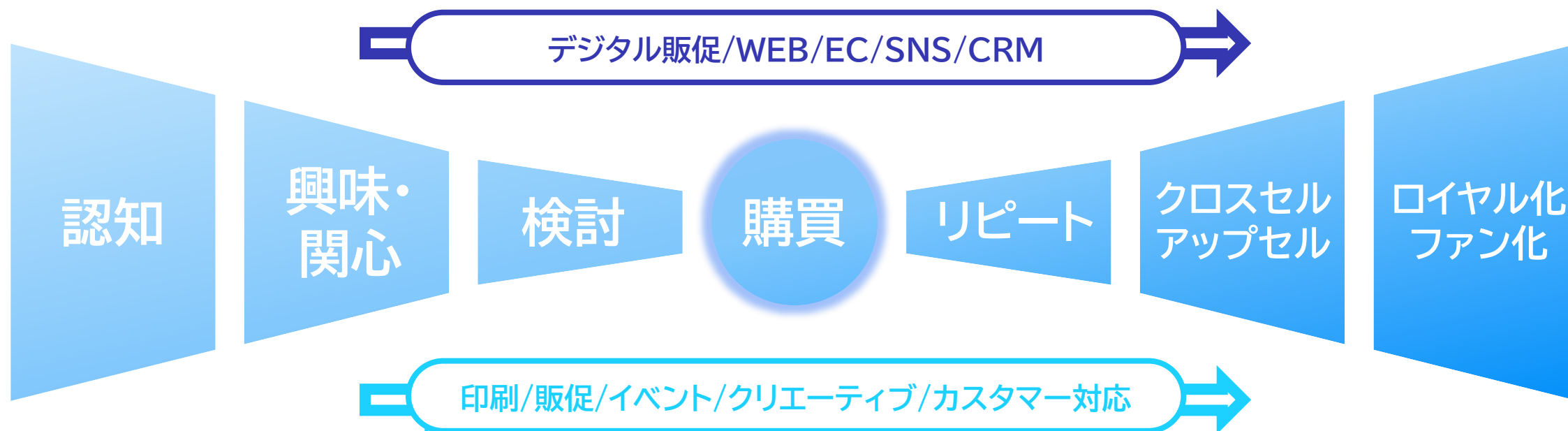
プロジェクト総数

8,188件/年

取引内訳:

72%:電通グループ会社協業 / 28%:クライアント直接取引

リアルとデジタル双方を駆使した販促ソリューションにより 生活者の購買に直結する体験設計を可能にします





統合ソリューション

**購買における
あらゆる生活者接点を熟知した
カスタマージャーニーを設計。**

販促プロデューサー、データマーケター、テクノロジーアーキテクト、クリエイターなど専門機能の組み合わせでKPI達成にコミットできるチーム組成が可能です。



購買貢献

グループ内はもちろん提携パートナーとの協業も含め、圧倒的なリテール知見を保有。

**購買データをベースに、
生活者接点に強いクリエイティブと
体験設計により購買行動を喚起。**

お客様の商品の購買貢献を通じて、事業成長を支援します。



課題解決型パートナー

約30年にわたり販促領域専門のプランニング・エグゼキューションを追求。

顧客企業の課題発見～解決具現化までを見据え、幅広い購買促進全般の相談相手として

**伴走できるプロジェクトマネジメント
力を発揮します。**

データマネジメント

**数多の販促ソリューションで蓄積されてきた生活者の購買データが
PMPのソリューション力を底上げし、最大限のパフォーマンスを引き出します。**

電通プロモーションプラスの各専門機能を組み合わせ、課題に対する最適な解決方法のご提案・プランニング・これまでにない購買体験を実現いたします。

販促プロデューサー ／プランナー



マーケティング課題に対して、仮説立案から解決施策をプランニング、プレゼンテーション、実施計画へ橋渡しを行います。

テクノロジーアーキテクト



販促領域で潜在的に抱える本質的な課題の発見、解決につながる付加価値の高い専門ソリューションの設計・開発をします。システム開発の土台であるサーバーと、そのサーバー上のアプリケーションを構築・運用します。

データマーケター ／データコンサルタント



あらゆるデータをもとに分析を行い、クライアントのマーケティング課題を抽出。そこから、戦略・戦術の立案をサポートし、施策実施後の効果検証まで実施します。

クリエイター



独自の着眼点と発想力に最新のコミュニケーション手法やテクノロジーを取り入れ、これまで見たことのない体験施策や事業デザインなどの企画設計を行い、顧客課題を解決します。

リアル × デジタル



AWARDS

■JPMプランニング・ソリューション・アワード 2023

- ・ 総合型プロモーション企画部門 銀賞
日本コカ・コーラ株式会社
チーム コカ・コーラ「Colorful Dreams!」
- ・ 単体型プロモーション企画部門 銀賞
日本コカ・コーラ株式会社
チーム コカ・コーラ「KANPAI! STADIUM」
- ・ 単体型プロモーション企画部門 銀賞
アサヒビール株式会社
2022年アサヒスーパードライ
SCAN DA CAN キャンペーン
- ・ インスタ・プロモーション企画 銀賞
アサヒ飲料株式会社
発酵CALPIS®PARLOR
- ・ インスタ・プロモーション企画 銀賞
株式会社ファミリーマート
ファミリーマート×週刊プロレス
「ファミリーマートのプロレス缶」



■The Clio Awards 2022

- BRONZE**
Brand & Corporate Identity
東京2020組織委員会
Tokyo 2020 Look of The Games

■ ADFEST 2022

- DESIGN LOTUS SILVER**
東京2020組織委員会
Tokyo 2020 Look of The Games

■フジサンケイグループ広告大賞 2021

- ・ メディアミックス部門グランプリ
サントリーホールディングス株式会社
デジタルメディア「BOSS×ザ・ドリフターズ」
- ・ メディアミックス部門グランプリ
サントリーホールディングス株式会社
デジタルメディア「BOSS×KEIBA」



■GOOD DESIGN AWARD

- ・ グッドデザイン賞(2022)
電通ジャパンネットワーク
で、おわらせないPROJECT 名刺用凸面点字器 [ten・ten]
- ・ グッドデザイン・ベスト100(2018)
株式会社タカラトミーアーツ
国際空港のガチャ売り場デザイン [JAPANESE CAPSULE TOY GACHA]
- ・ グッドデザイン賞(2017)
ヤマト株式会社
テープノフセン



■環境負荷軽減とDEIを実践する「で、おわらせないPROJECT」

オフィス等で使用しなくなったプラスチック製品を再資源化し、創造的再利用を目指す社会課題対応型のアップサイクルプログラム。
(dentsu Japan 傘下の4社、および株式会社パンテックとの共同で推進)
プラスチック製品のリサイクルによる環境負荷軽減への取り組みとともに、社会全体のDEIの意識啓発・理解促進に貢献します。



- **第1弾:名刺用凸面点字器「ten・ten」**

使用しなくなったクリアファイルとヘルメットで開発。

- **第2弾:再生PPバンドキット「loop+loop」**

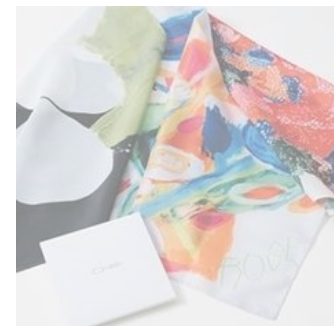
使用しなくなったプラスチック製品で開発。

国内電通グループで初の取り組みとして東京都港区、認定NPO法人みなと障がい者福祉事業団と連携し、週20時間未満の超短時間雇用を本プロジェクトで導入。
個々の事情により長時間の勤務が難しく働く機会が得られなかった方の就労ニーズに応える雇用機会を創出。



- **第3弾:風呂敷「HYAKU-YOU(ヒャクヨウ)」**

使用しなくなったペットボトルで開発。



■電通グループにおけるDEIの取り組み

電通グループのパーパス「an invitation to the never before.」は、DEIなくして実現はできません。
多様な視点を持つ人が集まり、公正な機会が与えられることで、全員が活躍できるようになる
——それが電通グループの競争力の源泉となります。
電通グループの行動憲章にも明記され、私たち電通プロモーショングループもこれに則っております。

Diversity

人の多様性を認めるだけでなく、
変革を起こす人財が育つ環境をつくること

Equity

個々の状況の差を考慮した上で、
公正な機会が与えられること

Inclusion

一人ひとりが持つ異なる力を結集し、
全員活躍を実現すること



LINE Planning Partner/Technology Partner 認定

LINEヤフー株式会社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」の「CX Partner」、「Technology Partner」販促部門、コミュニケーション部門、ミニアプリ部門パートナーに認定されています。



JICDAQ認証

JICDAQ(一般社団法人デジタル広告品質認証機構)が定める第三者検証の認証基準に基づき、広告会社(広告購入者)事業領域の「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック対策」の2分野において、「JICDAQ認証」を取得しています。



プライバシーマーク/JISQ15001

電通プロモーションプラス全社が扱う個人情報の保護を強化し、広告主ならびに顧客の方々への、更なる安心と信頼を基盤としたコミュニケーションサービスを提供するため、JISQ15001に適合した個人情報保護マネジメントシステム(PMS)を構築し、個人情報について適切な保護措置を講じています。

ISO14001

環境に配慮したコミュニケーションサービスの開発、提案をはじめ、各社の様々な活動を通じて環境改善に寄与していくため、ISO(国際標準化機構)が発行するISO14001の認証を取得しています。

ISO/IEC27001:2013(JISQ27001:2014)

全ての情報資産に対するセキュリティマネジメントシステム(ISMS)を保証する国際標準規格の認証を取得しています。組織が未然に情報漏えいを防ぎ、取引先や顧客の情報、社内の基幹情報を安全に管理し、クライアントや社内に、より高度なサービスの提供を目指しています。

くるみん

「次世代の育成」及び「ワークライフバランスの充実(子育てと仕事の両立)」のサポートを目指しています。

警備業標識

購買データを軸にさまざまな施策を連携させる経済圏 DATA × CX

<https://youtu.be/rkzSDc5-HKI>



dentsu promotion plus