

NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2023年11月29日

電通プロモーションプラスが企画制作した5作品が、 「第21回JPMプランニング・ソリューション・アワード2023」にて、銀賞を受賞 — 日本プロモーション・マーケティング協会展2023にて展示 —

株式会社電通プロモーションプラスは、第21回「JPMプランニング・ソリューション・アワード2023」において、統合型プロモーション企画部門にて銀賞（1作品）、単体型プロモーション企画部門にて銀賞（2作品）、インスタ・プロモーション企画部門にて銀賞（2作品）を受賞いたしました。

「JPMプランニング・ソリューション・アワード」（主催：一般社団法人日本プロモーション・マーケティング協会）は、商品の購買に結びつく質の高いプロモーションの企画力の評価を目的とした、日本を代表するプロモーション企画コンテストです。

入賞作品は、2023年11月30日より12月2日まで東京都立産業貿易センター浜松町館で開催されるプロモーション展「第52回日本プロモーション・マーケティング協会展2023」にて展示されます。

【第21回JPMプランニング・ソリューション・アワード2023 受賞概要】

- 部門：総合型プロモーション企画部門
- 受賞：銀賞
- 企画名：チーム コカ・コーラ「Colorful Dreams!」
- 広告主名：日本コカ・コーラ株式会社
- 担当者：コピーライター／プランナー 菊池雄也
コピーライター／プランナー 遠山麻子



- 部門：単体型プロモーション企画部門
- 受賞：銀賞
- 企画名：チーム コカ・コーラ「KANPAI! STADIUM」
- 広告主名：日本コカ・コーラ株式会社
- 担当者：コピーライター／プランナー 菊池雄也



- 部門 : 単体型プロモーション企画部門
- 受賞 : 銀賞
- 企画名 : 2022年アサヒスーパードライ
SCAN DA CAN キャンペーン
- 広告主名 : アサヒビール株式会社
- 担当者 : プロデューサー 佐藤郷平
ディレクター 西村翔太郎
株式会社電通 / 株式会社電通デジタル



- 部門 : インストア・プロモーション企画
- 受賞 : 銀賞
- 企画名 : 発酵 CALPIS@PARLOR
- 広告主名 : アサヒ飲料株式会社
- 担当者 : プロデューサー 松藤朝子
アートディレクター 山田杏里 杉村映穂
コピーライター 佐藤颯哉



- 部門 : インストア・プロモーション企画
- 受賞 : 銀賞
- 企画名 : ファミリーマート×週刊プロレス
「ファミリーマートのプロレス缶」
- 広告主名 : 株式会社 ファミリーマート
- 担当者 : プロデューサー 渡邊裕介



※「第21回JPMプランニング・ソリューション・アワード2023」

2023年8月9日(水)の「ベスト3賞審査会」～8月18日(金)の「最終審査会」において、エントリー全作87品中、最高賞の「プロモーション・マーケティング大賞」をはじめ22作品が入賞。

詳細 : <https://jpm-inc.jp/news/all/2023-09-12-4406/>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社電通プロモーションプラス
広報 代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。