



# NEWS RELEASE

dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス  
105-7001 東京都港区東新橋1-8-1  
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2023年11月8日

## 電通プロモーションプラス、BtoB 領域専門バーチャルチーム 「B2B プロジェクトチーム」を発足

－統合的な BtoB ソリューションで企業のマーケティング DX を支援－

株式会社電通プロモーションプラス(本社:東京都港区、代表取締役社長執行役員:湯川 昌明 以下当社)は、BtoB 企業特有の課題解決に特化したソリューションを提供・開発するバーチャルチーム「B2B プロジェクトチーム」を発足しました。顧客体験設計・制作・実行の知見を活かし、顧客企業のマーケティング、ブランディング、各種 DX ツール導入・運用とそのための組織体制支援まで、BtoB 領域における様々な課題解決を、シームレスに支援してまいります。

デジタル普及やコロナ禍を経て、取引先の情報取得・購買行動は大きく変化し、マーケティングとセールスの構造変革が必要になり、BtoB 事業のマーケティング DX へのニーズが急速に高まっています。その一方で、DX ツール導入や導入後の運用・活用に関する課題も急増しています。

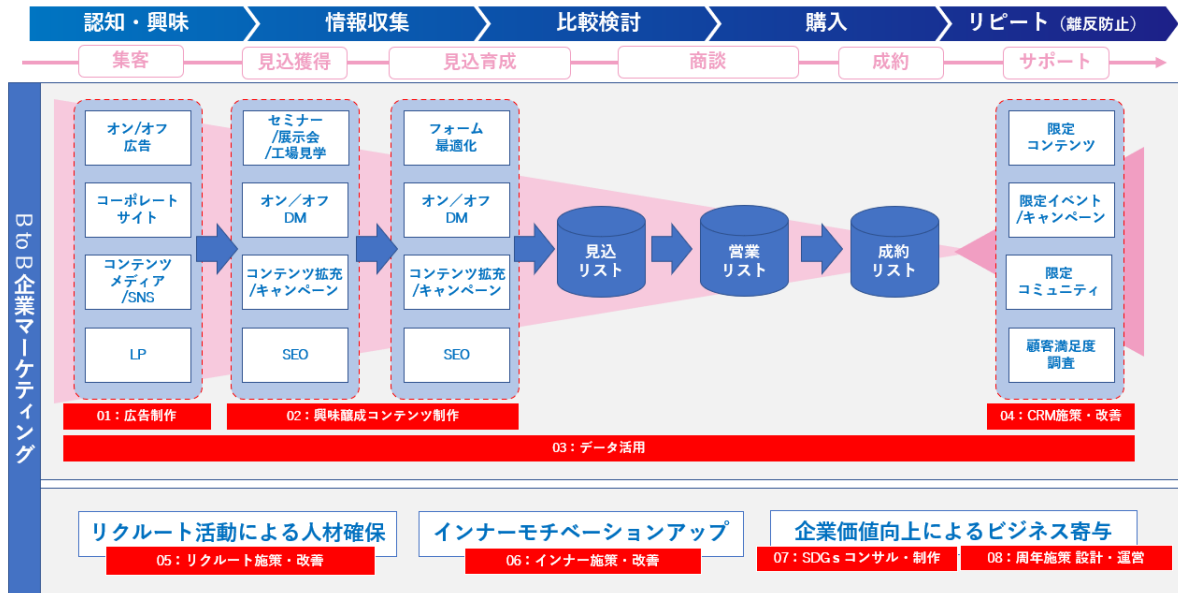
当社は、これまでも BtoB 企業向けのオウンドメディア最適化やハイブリッドイベント戦略設計・実行、ブランディングのための XR の推進をしてきました。BtoB 企業の商談創出を支援するソリューション開発や AI 搭載型の MA ツールを開発や、2021 年からは電通グループ 12 社で構成された BtoB に特化した横断組織「電通 B2B イニシアティブ<sup>\*</sup>」へ参画するなど、多数の BtoB 企業を支援してまいりました。

この度、BtoB 企業特有の課題解決の実績を持つメンバーを中心とした「B2B プロジェクトチーム」を発足させることで、「電通 B2B イニシアティブ」との連携をより強化させ、これまで以上に BtoB 向けソリューションを強化するとともに、BtoB 領域のコンサルティングから実働実施、分析まで、様々な課題解決を統合的に支援してまいります。

### 【BtoB 領域の支援概要】

- 01: 集客のための広告制作
- 02: リード獲得・育成のための興味醸成コンテンツ制作
- 03: 広告や WEB サイトなどのデータ活用した施策
- 04: CRM 施策・改善
- 05: リクルート施策・改善
- 06: インナー施策・改善
- 07: SDG s コンサル・制作
- 08: 周年施策設計・運営

## ＜B2B プロジェクトチームの支援領域図＞



当社は、電通グループが目指す顧客企業と社会の持続的成長にコミットする「Integrated Growth Partner (インテグレートド・グロース・パートナー)」となることの実現に向けて、今後も BtoB 企業特有の課題に対して戦略設計から実行支援まで統合的なソリューション開発に取り組み、BtoB 企業との新たな信頼を創造するパートナーを目指してまいります。

※ 電通 B2B イニシアティブ：電通グループ 12 社で構成された BtoB に特化した横断組織。(<https://b2b.dentsu.jp/>)

関連リリース：

- ・ B2B 領域特化のグループ横断組織「電通 B2B イニシアティブ」を発足 (2021 年 6 月 29 日)  
<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2021/0629-010398.html>
- ・ BtoB 企業の商談創出を支援する「B2B グローススイッチ」提供開始 (2023 年 6 月 29 日)  
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/news/20230629>

＜サービスに関するお問い合わせ先＞  
 株式会社電通プロモーションプラス  
 デジタルエクスペリエンス事業部  
 デジタルストラテジー推進 1 部 遠藤  
 MAIL : [pmp-b2b@dentsu-pmp.co.jp](mailto:pmp-b2b@dentsu-pmp.co.jp)

＜リリースに関するお問い合わせ先＞  
 株式会社電通プロモーションプラス  
 広報 代田  
 MAIL : [kouhou@dentsu-pmp.co.jp](mailto:kouhou@dentsu-pmp.co.jp)

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。