



dentsu promotion plus

株式会社電通プロモーションプラス  
100-8508 東京都千代田区内幸町1-5-3  
<https://www.dentsu-pmp.co.jp/>

2023年5月22日

## LINE の法人向けサービスの販売・開発パートナーを認定する 「LINE Biz Partner Program」において「Technology Partner」の コミュニケーション部門「Premier」に認定

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：湯川 昌明 以下電通プロモーションプラス）は、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE Biz Partner Program」において、2023年度の「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Premier」に認定されました。

なお、2022年度には「Technology Partner」において、認定バッジ「OMO」を取得しております。



Communication

### ■ 「LINE Biz Partner Program」について

「LINE Biz Partner Program」は、LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです\*。

\*「Sales Partner」の「Sales Partner」「Local Sales Partner」「LINE ミニアプリ Sales Partner」と、「Technology Partner」において認定が行われます。

\*個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」を中心軸とした広告商品、および API 関連サービスの企画・運用を支援する「Planning Partner」は、今期以降廃止となります。

## ■ 「Technology Partner」 について

この度、電通プロモーションプラスが認定された「Technology Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」・運用型広告「LINE 広告」・LINE を活用した店頭販促ソリューション「LINE で応募」、LINE 上で企業の自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINE ミニアプリ」を中心とした広告商品と API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。

要望に応じて LINE と連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE の仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種認定バッジが付与されます。

電通プロモーションプラスは、販促施策のプランニングやプロデュース、リテール領域における販促 DX 支援、コマースやオウンドメディアを起点としたデジタル施策の運用支援、最先端のテクノロジーやクリエイティブで最高のエクスペリエンスを創出する CX デザインなど、統合的なソリューションの提案から実施・運用支援を通じて、販促ソリューション No.1 パートナーを目指します。

この度の認定を受け電通プロモーションプラス及び電通プロモーショングループは、LINE との連携を一層強化し、顧客課題の解決に取り組んでまいります。

<サービスに関するお問い合わせ先>  
株式会社電通プロモーションプラス  
販促プラットフォーム推進部  
MAIL : [line@dentsu-pmp.co.jp](mailto:line@dentsu-pmp.co.jp)

<リリースに関するお問い合わせ先>  
株式会社電通プロモーションプラス  
広報 安藤、代田、津田  
MAIL : [kouhou@dentsu-pmp.co.jp](mailto:kouhou@dentsu-pmp.co.jp)

※当社では、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。