

2022年12月1日

起業家の新規事業創出をサポート！**東京都が主催する「GEMStartup TOKYO」後期プログラム****参加者を12月16日（金）まで募集****一企業発のイノベーション創出を電通プロモーションプラスとイグニション・ポイントが共同でサポート**

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：湯川 昌明）は、イグニション・ポイント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：末宗 喬文、以下「イグニション・ポイント」）と共同運営する東京都主催の新事業発掘プロジェクト「GEMStartup TOKYO」において、後期プログラムへの参加者を2022年12月1日（木）から12月16日（金）まで募集いたします。



後期プログラムでは、第一線で活躍するアカデミアや経営者・投資家、土業専門家をメンター・講師陣に迎え、東京都内で起業や新事業を創出したい受講生に向けた完全無料、オンライン参加可、夜間開催のプログラムを2023年1月から3月にかけて開催します。

これまで、電通プロモーションプラスが培ってきた販促領域における「課題解決力」「実行力」をベースに、イグニション・ポイントが社会やクライアントのイノベーションや変革を数多く支援してきた「新事業創出やDX等における知見」を生かして共同運営することで、起業希望者のイノベーション創出を伴走サポートしてまいります。

■「GEMStartup TOKYO」について

「GEMStartup TOKYO」は、民間企業のリソースを活用し、東京都内で起業や新事業を創出したい方に対して、企業発のイノベーション創出サポートとして、新規事業創出に向けた基本スキルの習得講座、起業家からの体験談、各種専門家からの事業プランのブラッシュアップを始めとしたアドバイス、ピッチでのプレゼン方法に対するアドバイスを実施いたします。第一線で活躍するアカデミアや経営者・投資家、土業専門家をメンター・講師陣として迎える他、コンサルタントによる様々なプログラムにより、企業発のイノベーション創出を支援します。

■募集概要

<プログラム>

(1) 事業化プログラム

申込者から前期、後期で各 10 名程度選抜し、起業や新事業創出に向けた取組みを行う方を対象に事業化プログラムを実施いたします。ビジネスプランのブラッシュアップ、ピッチ大会、メンタリング、VC 等とのマッチング支援等を実施し、事業化に向けた支援を行います。

(2) 新事業創出に向けた企業支援プログラム

本事業の目的に共感し、自社内のアイデア・シーズ・人材等を活かして新事業を創出する意欲のある企業の担当者向けに、有望なアイデアを次年度以降社内で推進していくための、事業化プログラムのモニタリング、予算獲得に向けた稟議支援、事業推進に向けた体制構築視線を通じ、企業内での社内起業や新事業創出をサポートいたします。

※「企業支援プログラム」は、「事業化プログラム」にご参加いただく方の所属する企業のみ応募可能です。

詳細は公式 Web サイト（ <https://gemstartup.metro.tokyo.lg.jp/> ）をご確認ください。

<応募資格>

民間企業のリソースを活用し、東京都内で起業や新事業を創出したい方がご応募いただけます。

完全無料、オンライン参加可、夜間開催のプログラムですので、ご興味をお持ちの方はぜひこの機会にお申込みください。

※事業化プログラムの応募には新事業創出に向けたアイデア・ビジネスプランを一定程度策定されていることが必要になります。

<開催期間>

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| (1) 事業化プログラム（後期） | : 2023 年 1 月 から 2023 年 3 月まで |
| (2) 新事業創出に向けた企業支援プログラム（後期） | : 2023 年 1 月 から 2023 年 3 月まで |

<応募期間>

(1) 事業化プログラム

後期 : 2022 年 12 月 1 日（木）～ 2022 年 12 月 16 日（金）17:00 まで

(2) 新事業創出に向けた企業支援プログラム

後期 : 2022 年 12 月 1 日（木）～ 2022 年 12 月 23 日（金）17:00 まで

<応募方法>

下記のエントリーフォームよりそれぞれお申込みください。

- (1) 事業化プログラム : <https://forms.gle/fLwRTJs1FYyECcm48>

- (2) 新事業創出に向けた企業支援プログラム : <https://forms.gle/MU6GE7wun1dApak7A>

■ 参加者からの声（アンケート等より抜粋）

東京都主催のもと、約3ヵ月間にわたり実施される新事業エントリープログラム（お申込み終了済）、事業化プログラムには、受講生より高い満足感、および期待感が寄せられています。今期はこれまで約60名が受講し、新規事業の創出に向けた足がかりとなっています。

- 「事業アイデアのブラッシュアップから収支計画まで、自分たちでは深く考えられなかった所を指摘・フォローしてもらえ、大変為になった。特に収支計画については、考えたことがなく、何をどうやればいいのかわからない所からスタートしたが、丁寧に教えてもらった。」
- 「講師の経験を交えてお話しを伺えたので、分かりやすく理解でき、新規事業創出に対する意欲が強くなった。」
- 「トランスフォーメーション思考や感情・意味と向き合う姿勢など、価値創出へ向け非常に前向きな示唆をもらった。」
- 「新規事業を立ち上げていく上で、何を誰に提供するのか等、基本的な考え方から、数値計画を含む実際の事業計画の作成方法を教わり、今後の資料作成の参考になった。」

■ イグニション・ポイント株式会社について

所在地 : 東京都渋谷区東 1-32-12 渋谷プロパティータワー8F

設立 : 2014年6月4日

代表者 : 末宗 喬文

事業内容 : ・コンサルティング事業 : 新規事業やDXを中心としたコンサルティングを提供
・イノベーション事業 : 企業・アカデミア・行政と連携した新規事業創発
・インベストメント事業 : スタートアップ投資と投資先の成長支援
・2022年5月10日 株式会社電通グループと資本提携を結ぶ

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社電通プロモーションプラス

第2アカウント事業部 マネジメント7部 田中 誠大

MAIL : tanaka-n@dentsu-pmp.co.jp

<リリースのお問い合わせ>

株式会社電通プロモーションプラス

事業戦略室 コミュニケーションデザイン部 安藤、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせはメールにてお願いいたします。