

2022年11月29日

電通プロモーションプラス、「Shopify Plus パートナー」に認定 —顧客企業への Shopify Plus 導入を支援し、D2C や OMO 事業の販促に貢献—

株式会社電通プロモーションプラス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：湯川 昌明、以下電通プロモーションプラス）は、この度 Shopify Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、日本カントリー・マネージャー：太原真）が定める「Shopify Plus パートナープログラム」において、「Shopify Plus パートナー（ショッピファイ プラス パートナー）」に認定されました。

dentsu
promotion plus



Shopify[※]は、世界最大級のマルチチャネルコマースプラットフォームです。その中でも Shopify Plus は、システムとの連携や高度なカスタマイズなど自由度が高く、独自性のある EC サイトを構築することができる、費用対効果の高い最上位プランです。「Shopify Plus パートナー」は Shopify Plus を活用するための知見や導入支援実績において優れた企業に付与されるものです。

電通プロモーションプラスは、長年培ってきた、大規模イベント、国策事業、D2C 領域における販促プロモーションの豊富な実績を基に、最適な CX を実現する EC サイト構築などの取り組みを行ってきました。その知見と専門性を活かした顧客起点のコンサルタントが評価され、「Shopify Plus パートナー」に認定されました。

今後は、Shopify のグローバルなプラットフォームの活用を強化し、膨大な顧客データベースから最適なアプローチを自動化する高品質な CRM、さらに決済・配送といったフルフィルメント業務までをワンストップでサービス提供することで、顧客企業の EC 事業における販売支援やエンゲージメントの強化を実現し、クライアント企業の事業成長に貢献してまいります。

※Shopify（ショッピファイ）：

カナダのオタワで設立された Shopify（ショッピファイ）は、コマースに不可欠なあらゆるサービスを提

供しながらアップデートを続ける世界トップクラスのコマースプラットフォームです。世界 175 カ国で展開され、「すべてのお客さまに、より良いコマース体験を」のミッションのもと、デジタルや店舗・ソーシャルメディアなど様々なチャネルに存在するお客様に寄り添い、より洗練されたお買い物体験を提供するために、日々アップデートを続けています。個人事業主から中小企業、大手企業など様々な規模に応じたサービスを提供しています。

<サービスに関するお問い合わせ先>

株式会社電通プロモーションプラス

リテール&コマース事業部 コマース&CRM 推進部

山本 達朗

MAIL : yamamoto-t@dentsu-pmp.co.jp

<リリースに関するお問い合わせ先>

事業企画室 コミュニケーションデザイン部

安藤、代田

MAIL : kouhou@dentsu-pmp.co.jp

※当社では、新型コロナウイルス対策の一環として、現在リモートワークを実施しており、お問い合わせは、メールにてお願いいたします。